

Vous voulez savoir :

Quel est l'impact de la pollution sur l'économie ? Comment calcule-t-on la croissance économique ? À quoi sert une banque ? Comment sont prises les décisions dans l'entreprise ? Quelles sont les causes du chômage ? Quel est le rôle économique de l'État ? Quelles sont les différences de pratiques culturelles ? ...

Vous pourrez le découvrir pendant l'enseignement d'exploration d'économie de votre classe de seconde

Ces enseignements ne constituent en aucun cas une pré-orientation. Un élève qui choisit PFEG et/ou SES pourra accéder à toutes les classes de première (ES, STG, L, S, STI,...).

Comment choisir son enseignement d'exploration d'économie ?

PFEG vous permettra d'aborder l'économie à travers ses différents acteurs : les entreprises, l'État, les banques, les ménages...

SES vous permettra d'acquérir les éléments de base d'une culture économique et sociologique indispensable à la formation de tout citoyen.

Ce qui est observé peut être identique (par exemple les entreprises, la formation des prix) mais **les façons de les analyser sont à la fois différentes et complémentaires.**

Par exemple, pour l'étude des entreprises, l'entrée sera typologique en SES (diversité des entreprises selon la taille, la nature de la production) et organisationnelle en PFEG (différentes fonctions dans l'entreprise, acteurs de l'entreprise). Dans un cas on aura recours à la sociologie, dans l'autre à la science des organisations, pour expliquer certains éléments semblables.

Chaque lycée propose les deux enseignements PFEG et SES. Sachez que vous pouvez prendre les deux enseignements d'économie. Un élève qui choisit SES pour son premier enseignement, pourra opter pour PFEG dans son second choix et vice-versa.

Explorer l'économie en classe de seconde avec PFEG et SES



Pour comprendre le fonctionnement du monde contemporain et mieux choisir sa poursuite d'études

PRINCIPES FONDAMENTAUX DE L'ÉCONOMIE ET DE LA GESTION

L'enseignement de PFEG permettra à l'élève :

- de **mieux comprendre** son environnement économique et juridique et le fonctionnement d'une entreprise ;
- de **s'interroger** sur les grandes questions économiques et de mieux appréhender les **nouvelles problématiques** économiques, juridiques ou de gestion
- en partant de **situations et phénomènes concrets** : exemples de la vie courante, observation de l'environnement de l'élève, connaissance de l'actualité, témoignages ou interview de chefs d'entreprise, visite d'entreprises, étude de la presse.....
- en s'aidant de **outils adaptés**, notamment les outils numériques (sites internet, extraits d'émissions audiovisuelles...)
- en travaillant **l'information économique** et relative aux organisations (recherche, analyse et structuration de l'information) à l'aide d'outils numériques

Les thèmes du programme

1. Les acteurs de l'économie Quels acteurs créent la richesse ? Quelles sont les relations entre les acteurs économiques ? Quel est le rôle économique de l'État ? A quoi sert une banque ?
2. Les décisions de l'entreprise Qu'est-ce qu'une entreprise ? Comment l'entreprise crée-t-elle de la valeur ? Comment l'entreprise se lance-t-elle sur un nouveau marché ? Comment l'entreprise fixe-t-elle le prix d'un produit ? Quelle place pour l'individu dans l'entreprise ?
3. Nouveaux enjeux économiques Développement durable : contrainte ou opportunité pour l'entreprise ? Comment les acteurs économiques prennent-ils en compte les nouveaux comportements du consommateur ? Comment l'ouverture internationale influence-t-elle le comportement de l'entreprise ? Quels sont les enjeux de l'économie numérique ?

SCIENCES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES

L'enseignement de SES permettra à l'élève :

- de découvrir de **nouveaux champs disciplinaires**, les SES étant par ailleurs une discipline structurante dans la série ES ;
- d'acquérir quelques **notions** et **raisonnements** essentiels en **économie** et en **sociologie** ;
- à partir d'un ancrage des questions sur des données concrètes, d'utiliser divers outils pour construire des **analyses** et **problématiques** afin de **mieux comprendre les phénomènes étudiés**.

à partir de **dispositifs et de documents pédagogiques diversifiés**, de développer la **recherche documentaire**, l'utilisation de **l'outil informatique** et de **l'Internet**.

Les thèmes du programme

1. Ménages et consommation Comment les revenus et les prix influencent-ils les choix des consommateurs ? La consommation : un marqueur social ?
2. Entreprises et production Qui produit des richesses ? Comment produire et combien produire ?
3. Marchés et prix Comment se forment les prix sur un marché ? La pollution : comment remédier aux limites du marché ?
4. Formation et emploi Le diplôme : un passeport pour l'emploi ? Le chômage : des coûts salariaux trop élevés ou une insuffisance de la demande ?
5. Individus et cultures Comment devenons-nous des acteurs sociaux ? Comment expliquer les différences de pratiques culturelles ?